

La banque et la finance

Le secteur de la banque verra partir à la retraite le tiers de ses salariés d'ici dix à quinze ans. Les jeunes diplômés ont donc de belles places à saisir dans ce domaine, à partir du niveau bac+2.

Des opportunités à saisir

La banque, qui a massivement embauché dans les années 1970, se voit aujourd'hui confrontée à un enjeu de taille : recruter pour pallier aux massifs départs en retraite de ses collaborateurs issus des générations du baby-boom. Les jeunes diplômés ont donc une carte à jouer, d'autant que ces dernières années, deux tiers des recrutements effectués dans la banque concernaient des profils de moins de 30 ans. Aujourd'hui, quelle que soit la fonction visée, le bac+2 est un minimum pour postuler : 41% des embauches concernent en effet des profils

bac+2/3 et 44% des profils bac+4/5. Les opportunités se trouvent en réseau, c'est-à-dire dans les agences, pour des métiers de commerciaux comme chargé d'accueil, chargé de clientèle particuliers, chargé de clientèle entreprises... Ces fonctions représentent 57% des embauches. Les recrutements concernent aussi les métiers liés au traitement des opérations et aux fonctions de support comme le marketing, les ressources humaines ou le juridique, que l'on retrouve essentiellement au siège. Pour postuler à des fonctions commerciales, le bac+2 comme le BTS banque, mais de plus en plus une licence professionnelle voire un bac+4/5 peuvent être demandés. Pour les postes au siège, le niveau bac+5 sera directement requis.

Les services financiers en développement

Le Nord-Pas de Calais accueille plusieurs sièges sociaux de banques françaises mais aussi 21 banques à capitaux étrangers : son réseau bancaire est le plus dense de France, après celui de Paris ! Mais la région a également développé une importante activité dans le domaine du crédit et de la finance. En s'appuyant sur le secteur de la vente à distance, la métropole lilloise est en effet devenue leader européen dans le secteur du crédit à la consommation, et accueille les sièges sociaux de grands noms comme ceux de la Banque Accord, Cofidis ou



Deux tiers des recrutements du secteur concernent des jeunes de moins de 30 ans.

Agenda

Job Salon Banque Finance Assurance, le 23 mars 2010 à l'Espace Champerret à Paris.
Infos : www.jobrencontres.fr.

Finaref. Elle a également développé une activité importante dans le domaine de la banque et des services financiers à distance, avec l'implantation de plateformes téléphoniques. Enfin les secteurs de l'ingénierie financière et du conseil sont également bien développés : on compte par exemple la présence de grands cabinets comme Deloitte ou KPMG sur la métropole lilloise.

Le sésame de l'alternance

Le secteur de la banque et de la finance recrute régulièrement, ce qui ne dispense pas d'en connaître les portes d'entrée. Si l'on peut toujours être recruté après ses études ou à l'issue d'un stage, de nombreux établissements préfèrent opter pour l'alternance, dans le but de former leurs futurs collaborateurs. 8 000 personnes étaient en alternance dans le secteur bancaire en 2007 et 80% d'entre elles ont été recrutées en CDI à l'issue de leur formation. Il est donc inutile d'attendre d'être sur le marché de l'emploi pour démarcher les entreprises du secteur : dès le niveau BTS, licence professionnelle ou même en master, les formations bancaires, souvent ouvertes à l'alternance, permettent de mettre un pied en entreprise.

En chiffres

- 400 000 personnes travaillent dans le secteur de la banque en France.
- 41% des embauches concernent des profils bac+2/3 et 44% des profils bac+4/5.
- 43% des salariés de la banque sont des cadres
- 2/3 des embauches concernent des jeunes de moins de 30 ans.

PLUS D'INFOS

-Offres d'emploi dans le secteur de la banque et de la finance : www.jobfinance.fr, www.jobbanque.com, www.efinancialcareers.fr, www.gtransition-finance.fr, www.linkfinance.fr

-Informations sur le secteur bancaire et ses métiers : www.fbf.fr, www.observatoire-metiers-banque.fr, www.lesclesdelabanque.com

TÉMOIGNAGE

Guillaume
Chef
de produit,
monabanq.



Sa formation

La banque, Guillaume n'y est pas entré par hasard : au cours de ses études déjà, il avait choisi d'effectuer une partie de sa formation dans ce secteur. *"Après ma prépa commerciale, je suis entré à l'ESC Amiens. J'ai réalisé ma dernière année en alternance dans la banque, dans le domaine du marketing"*. A l'issue de sa formation, Guillaume se met en quête d'une banque en région, pour ne pas *"se contenter d'appliquer les directives"* d'un grand établissement national. Il découvre monabanq. grâce à une campagne d'affichage, puis c'est au cours d'un forum de recrutement qu'il postule : *"J'ai fait valoir mon alternance. C'est une expérience qui marque les recruteurs et montre mes connaissances du monde bancaire et financier. On m'a proposé un entretien."*

Son métier

Depuis 2008, Guillaume est en charge des produits de crédits, d'épargne et de placements. *"Le chef de produit est un peu un chef d'orchestre : il participe à la création du produit, à son développement, sa communication... J'aime ce côté transversal, et aussi devoir gérer plusieurs projets en même temps"*. Guillaume est en effet en contact régulier avec les équipes commerciales, web, communication, contrôle de gestion... *"Je dois m'ouvrir à tous ces univers pour bien les comprendre"*. Le poste lui a également permis de découvrir le secteur de la banque en ligne : *"J'ai pu accéder plus rapidement à des responsabilités. C'est un esprit plus jeune et novateur. Le processus de décision est moins lourd que dans une banque traditionnelle"*.

Ses conseils

"Il ne faut pas se borner à postuler sur Internet mais aller au devant des recruteurs". Pour Guillaume, forums et salons de recrutement sont l'occasion de *"donner sa candidature et d'argumenter face à l'employeur"*.